



Duales Studium

Bachelor of Arts (B.A.) BWL – Dienstleistungsmarketing

Studieninhalte

Der Studiengang vermittelt neben umfangreichem ökonomischem Wissen der Betriebswirtschaft insbesondere anwendungsbezogene Konzepte und Instrumente des Dienstleistungsmarketing. Die Merkmale von Dienstleistungen, insbesondere deren Immaterialität und die Integration des Kunden sind Grundlage des Studiengangs. Die damit verbundenen Besonderheiten der Marktinformationen, Marktbearbeitungsstrategien, Marketinginstrumente und der Messung und Steuerung der Dienstleistungsqualität stehen im Mittelpunkt der Ausbildung. Der besonderen Bedeutung sozialer und kommunikativer Kompetenzen wird durch Trainingsseminare im Bereich der Präsentation und Gesprächstechniken sowie dem Projektmanagement Rechnung getragen.

Ausbildungsbeginn und -dauer

1. Oktober – drei Jahre

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen. Bitte senden Sie diese per E-Mail an bewerbung@insiders-technologies.de. Bei Fragen stehen wir Ihnen auch gerne telefonisch zur Verfügung (+49 (0)631 303 1700).

Voraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife
- gute Noten in Deutsch, Englisch und Mathematik
- Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Organisationstalent, Eigeninitiative, Selbständigkeit
- ausgeprägte analytische Fähigkeiten, konzeptionelle Denkweise
- Interesse und Freude am Umgang mit Kunden
- Freundlichkeit und Einfühlungsvermögen

Perspektiven bei Insiders

- Mitarbeit im Bereich Sales and Contract Management mit einem Schwerpunkt im Marketing
- Mitarbeit in Projekten
- gute Aufstiegs- und Spezialisierungschancen
- vielfältige Einsatzmöglichkeiten nach der Ausbildung