

Kommunikationsdesigner(in) / Grafikdesigner(in)

Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Weiterführung einer Corporate Design Strategie
- Erstellung anspruchsvoller Grafik-Design-Konzepte über alle bestehenden und zukünftigen Kommunikationsmedien
- Unterstützung und Begleitung von Design Thinking Prozessen
- Konzeption und Gestaltung von Vertriebs- und Marketingunterlagen (Brochüren, Mailings, Präsentationen, Werbeartikel,...)
- Entwicklung von Kreativideen und -konzepten

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Grafik- oder Kommunikationsdesign sowie mindestens ein Jahr einschlägige Berufserfahrung
- Erfahrung im Umgang mit den Adobe Produkten
- Ausgeprägte Kreativität und innovative Denkweise
- Affinität für technische Themen
- Medienübergreifendes Denken
- Strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie ausgeprägter Teamgeist
- Einfühlungsvermögen sowie Zielgruppen- und Kundenorientierung

Ihre Qualifikationen und Motivation

Sie sind für das visuelle Markenerlebnis aller Kommunikationskanäle verantwortlich und gewohnt, Projekte von der Konzeption bis zur Umsetzung zu führen. Neben Ihrer Kreativität und Energie überzeugen Sie in Ihrer täglichen Arbeit durch Verantwortungsbewusstsein, Zielorientierung und Selbstständigkeit. Sie können sich in die Anforderungen und Wünsche der Kunden hineinversetzen und zeigen eine zielgruppenorientierte Arbeitsweise.

Wir bieten Ihnen ...

- interessante, herausfordernde Aufgaben in einem dynamischen und leistungsstarken Team.
- spannende Projekte, in denen Sie sich verwirklichen können.
- die Möglichkeit, aktiv am Entwicklungsprozess unseres Unternehmens mitzuwirken.
- eine teamorientierte Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen. Bitte senden Sie diese per E-Mail an bewerbung@insiders-technologies.de. Bei Fragen stehen wir Ihnen auch gerne telefonisch zur Verfügung (+49 (0)631 303 1700).