

Pressemeldung

14. März 2018

Das sind die 100 stärksten Mittelständler Deutschlands

Ranking kürt die Wachstums- und Ertragsstars des deutschen Mittelstands.

Aus 3.500 Mittelständlern wurden die „TOP 100 des Mittelstands 2017“ ermittelt.

- **Gewinner in diesem Jahr u. a.: RIB, ISRA, Lamy, Bionorica, Rapunzel, Ravensburger**
- **15 Prozent der TOP 100 Unternehmen sind als ‚digitale Wegbereiter‘ Partner für die digitale Transformation anderer Mittelständler**
- **Die TOP 100 wachsen doppelt so stark wie die DAX-Unternehmen**
- **TOP 100 Unternehmen haben ein durchschnittliches Umsatzwachstum von 10,2 Prozent p.a und eine Ertragsquote (EBIT) von 14 Prozent**
- **Mit einer Personalproduktivität von 2,6 heben sich die TOP 100 deutlich vom restlichen Mittelstand ab**

Sie drängen sich nicht in den Vordergrund, sondern bearbeiten konstant ihre Märkte im In- und Ausland: Deutsche Mittelständler gelten als Erfolgsfaktor der deutschen Wirtschaft und genießen auch international großes Ansehen. In der Studie „TOP 100 Ranking des Mittelstands 2017“ stellt das Münchner Beratungsunternehmen Munich Strategy Group die ‚stillen Superstars‘ der deutschen Wirtschaft ins Rampenlicht und ehrt zum 8. Mal die 100 Wachstums- und Ertragsstars des Mittelstands.

Über 3.500 deutsche Mittelständler mit einem Jahresumsatz von 10 Millionen bis etwa einer Milliarde Euro aus acht verschiedenen Branchen hat die Munich Strategy Group für die Studie analysiert. Bewertungskriterien für die Platzierung: Umsatzwachstum und Ertragsquote der letzten fünf Jahre mit einer Gewichtung von jeweils 50 Prozent.

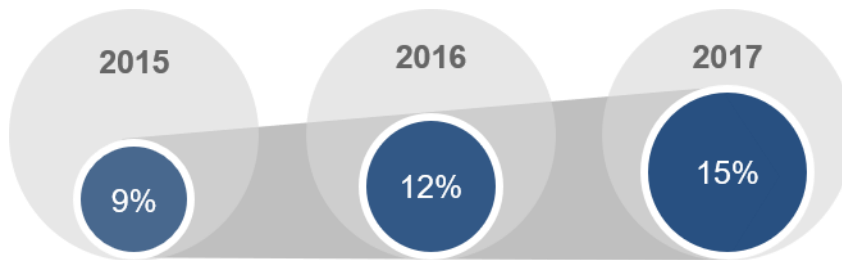
‚Wegbereiter der Digitalisierung‘ sind die großen Gewinner der TOP 100 2017

Mit der Stuttgarter RIB Software SE, die ERP-Lösungen für die Bauindustrie bietet, kann zum ersten Mal in der Geschichte des Rankings die Nummer 1 des Vorjahres ihren Spitzenplatz verteidigen. Dass ein Software-Unternehmen die Bestenliste anführt, zeigt eine wichtige Tendenz des Rankings: Mittelständler mit digitalen Produkten oder Dienstleistungen sind die großen Gewinner der TOP 100 2017. 2016 im Branchenvergleich noch jeweils auf Platz 2, was den Anteil an den TOP 100, das Umsatzwachstum und die Ertragsquote angeht, schiebt sich die Technologiebranche in diesem Jahr in allen Bereichen an die Spitze. 15 Prozent der TOP 100 Unternehmen sind „Wegbereiter der Digitalisierung“ und ebnen für andere Mittelständler den Weg ins digitale Zeitalter. Sie liefern zum Beispiel Software, Netzwerkinfrastruktur und Sensorik oder beraten in Bezug auf Automatisierung und digitale Prozesse. Die Insiders Technologies GmbH beispielsweise, im Ranking auf Platz 8, ist ein Softwarehersteller für innovatives Input Management auf Basis künstlicher Intelligenz.

„Digitale Wegbereiter nutzen die Zutaten der Zukunft wie Big Data oder künstliche Intelligenz, um neue Geschäftsfelder zu erschließen“, erklärt Dr. Sebastian Theopold, Autor der Studie. „Sie haben keine Angst vor der ungewissen Zukunft, sondern sehen sie als Chance und ziehen so den gesamten Mittelstand mit.“ Dieser Führungsanspruch zeigt sich auch bei den Performance-Kennzahlen: Das

durchschnittliche Umsatzwachstum und die Ertragsquote der ‚digitalen Wegbereiter‘ (11,4 Prozent/18,2 Prozent) liegen deutlich über denen der TOP 100 Unternehmen gesamt (10,2 Prozent/14,0 Prozent).

Anteil der ‚digitalen Wegbereiter‘ an den TOP 100



Quelle: Studie „TOP 100 des Mittelstands 2017“ der Munich Strategy Group

TOP 100 Unternehmen sind bei allen Kennzahlen führend

Mit 10,2 Prozent zeigen die TOP 100 ein deutlich stärkeres Umsatzwachstum als der restliche Mittelstand (3,4 Prozent) und die DAX 30 (3,7 Prozent). Auch bei der Ertragskraft können die TOP 100 mit 14 Prozent ihren Vorsprung gegenüber dem übrigen Mittelstand (5,5 Prozent) und den DAX-Unternehmen (9,3 Prozent) ausbauen. Ein wichtiger Wachstumsmotor für die Besten des Mittelstands sind ihre Auslandsmärkte. Die TOP 100 sind fester Bestandteil globaler Wertschöpfungsketten und haben im Durchschnitt eine Exportquote von über 60 Prozent, während durchschnittliche Mittelständler nur circa 50 Prozent des Umsatzes in ihren Auslandsmärkten generieren.

Die TOP 100 Unternehmen steigern ihre Eigenkapitalquote im Ranking 2017 erneut um 1,5 Prozentpunkte auf 54,5 Prozent und beweisen so ihre Stabilität und finanzielle Unabhängigkeit. Für wirtschaftlich schwierige Zeiten sind sie im Schnitt besser gerüstet als der Rest des Mittelstands mit 43,2 Prozent Eigenkapitalquote. „Starke Mittelständler haben mehr Spielraum für Investitionen und Wachstum aus eigener Kraft“, so Theopold. „Sie können unternehmerische Entscheidungen unabhängig von Investoren treffen und Risiken eingehen, die Erfolg versprechen.“

Dieser Mut und diese Angriffslust zeigen sich auch bei der Innovationsfähigkeit der Unternehmen. Die TOP 100 setzen auf Innovations- und Technologieführerschaft, um die Qualität ihrer Produkte dauerhaft auf hohem Niveau zu halten und Profitabilität sicherzustellen. Zehn Unternehmen des „TOP 100 Rankings 2017“ gehören auch zu den 50 „Innovations-Champions 2017“ und wurden in der gleichnamigen Studie der Munich Strategy Group ausgezeichnet. Unternehmen wie die ISRA VISION AG, einer der Weltmarktführer für Oberflächeninspektionssysteme oder die drittplatzierte GS Elektromedizinische Geräte GmbH, die unter anderem Software zur Übertragung und Visualisierung von medizinischen Daten liefert, denken Innovation aus Sicht der Kunden. Durch ihre ‚digitale DNA‘ können diese Unternehmen schnellere Entscheidungen treffen und sich besser mit ihren Kunden und Partnern austauschen. So können sie unmittelbar auf neue Marktanforderungen reagieren. Auch mit ihrer durchschnittlichen Personalproduktivität von 2,6 heben sich die TOP 100 deutlich vom restlichen Mittelstand (2,2) ab.

Über die Munich Strategy Group:

Die Munich Strategy Group ist eine global aktive Unternehmensberatung für den Mittelstand. Der Fokus liegt auf Strategie, Wachstum und Internationalisierung. Zu den Kunden gehören führende Unternehmen der Branchen Nahrungsmittel, Verpackung, Bau und Maschinenbau. Gegründet im Jahr 2006 verfügt MSG über mehr als 10 Jahre Erfahrung und gilt als führende Strategieberatung in den Fokusbranchen Nahrung und Bau.

Die vollständigen Ergebnisse der Studie können angefordert werden unter:

Munich Strategy GmbH & Co. KG

Frau Marisa Elsässer

Türkenstraße 5

80333 München

Telefon: 089 – 125 015 90

E-Mail: presse@munich-strategy.com